Kryzys? Razem damy radę! W poniedziałek 29 czerwca

spotkamy się na XIII Forum Przedsiębiorców. Online

Ufff, większości krakowskich i małopolskich firm udało się przetrwać czas zamknięcia lwiej części gospodarki. Jednym pomogły tarcze, innym oszczędności, najważniejsza – jak zawsze – okazała się małopolska żyłka przedsiębiorczości, umiejętność działania w nienormalnych warunkach. Oraz cudowna solidarność wielu przedsiębiorców, ich pracowników, kontrahentów, klientów – i organizacji gospodarczych. Ona daje nadzieję. Bo wiele wskazuje na to, że najtrudniejsze dopiero przed nami. Małopolscy przedsiębiorcy, organy rządowe, wspierające ich instytucje, media… Wszyscy musimy być gotowi na każdy, również czarny scenariusz. A zarazem umieć wychwycić nowe szanse i je wykorzystać. Właśnie po to Dziennik Polski i Gazeta Krakowska organizują w najbliższy poniedziałek, 29 czerwca, swego rodzaju naradę wojenną – XIII Forum Przedsiębiorców Małopolski. Startujemy punkt 9.00 rano online. Szczegóły BEZPŁATNEJ rejestracji na www.forumprzedsiebiorcow.pl.

Każdy, komu choć trochę zależy na przyszłości polskiej gospodarki, na rozwoju przedsiębiorczości, musi   
z nami być. Dlaczego? Tytuł konferencji: „Małopolska odpowiedź na kryzys: Wsparcie – Solidarność – Współpraca. Jak obronić gospodarkę i wykorzystać nowe szanse, by wyjść z pandemii silniejszym niż kiedykolwiek” - mówi w zasadzie wszystko.

W gronie liderów bratnich organizacji gospodarczych, znanych przedsiębiorców, ekspertów, szefów instytucji wspierających biznes, mając do dyspozycji **wicepremier Jadwigę Emilewicz** i jej zastępcę ds. turystyki **Andrzeja Gut- Mostowego** oraz marszałka Małopolski **Witolda Kozłowskiego**, spróbujemy ustalić, czego najbardziej potrzeba przedsiębiorcom i wypracować wspólny plan działania na najbliższe, krytyczne dla gospodarki, miesiące.

Sytuacja gospodarcza stała się – obok zdrowotnej – głównym tematem rozmów Polaków. Rozmawia się   
o niej nie tylko w każdej małopolskiej firmie, ale wręcz w każdym domu. Nic dziwnego: pandemia zatrzymała dynamiczny rozwój przedsiębiorstw i największy w dziejach wzrost realnych dochodów. Wypracowane na poprzednich Forach pokojowe strategie pobudzenia rozwoju naszego regionu musimy zastąpić całkiem nową.

Nazywam ją wojenną, bo niemal wszyscy prowadzimy walkę z niegasnącą pandemią i jej gospodarczymi skutkami. Wie to niemal każdy przedsiębiorca, zwłaszcza z tych branż, w które koronawirus uderzył najsilniej i które zmagają się dziś nie tyle ze skutkami lockdownu (bo tu tarcze, rządowa i małopolska, pomogły wielu), co dramatycznego osłabienia popytu. Czyli – mówiąc wprost – braku klientów. W różnych branżach   
i sektorach wygląda to różnie, są takie, jak farmaceutyczna, informatyczna czy kurierska, które biją wręcz rekordy zamówień, ale prawda jest taka, że w systemie naczyń połączonych, jakim jest (mało)polska gospodarka, przy tak bliskich jej powiązaniach z resztą Europy i świata, przedłużający się kryzys w jednych obszarach działa na resztę niczym… koronawirus. Grozi śmiertelną infekcją.

W najbliższych miesiącach przedsiębiorcy z wielu branż muszą wziąć pod uwagę, że koronakryzys zubożył większość konsumentów, a zarazem wywołał wśród nich niepewność, czy wręcz strach o przyszłość. To nie sprzyja konsumpcji. Koronakryzys zmienił też hierarchię wartości: rzeczy i usługi jeszcze w lutym „niezbędne”, wypadły z czołówki ludzkich potrzeb. Koronakryzys przyspieszył pewne trendy, jak cyfryzacja i automatyzacja, praca zdalna i elastyczna, handel internetowy. Nakręciło to sporo biznesów - i należy się spodziewać kontynuacji. Ale ów trend zmienia zasady gry i modele gospodarcze, a niektóre wręcz wywraca. Wreszcie: o tym, czy konsument coś zrobi (kupi) czy nie, decyduje nie tylko jego realna potrzeba, reklama lub moda, ale też - poczucie bezpieczeństwa. Trzeba je ludziom zapewnić – i wkalkulować to w biznes   
w czasach „nowej normalności”.

Co mogą/powinni w tej sytuacji zrobić przedsiębiorcy? Co powinien zrobić rząd, co samorząd? Co mają robić instytucje otoczenia biznesu i organizacje gospodarcze oraz profesje wspierające, jak radcy prawni czy doradcy podatkowi? Zastanowimy się nad tym wspólnie na XIII FPM. W pierwszej części Forum (9.00-12.45), liderzy kluczowych organizacji gospodarczych w Małopolsce wraz z wicepremier Emilewicz   
i marszałkiem Kozłowskim oraz ekspertami spróbują znaleźć odpowiedź na tytułowe pytanie Forum: Jak obronić gospodarkę i wykorzystać nowe szanse. W drugiej części. „turystycznej” (start o 12.45, o 13.00 Andrzej Gut-Mostowy) przedsiębiorcy dowiedzą się o istniejących i planowanych rozwiązaniach wspierających firmy w czasach pandemii i po niej. Za przykład posłuży branża turystyczna, bo odgrywa ona w Małopolsce i jej stolicy szczególnie ważną rolę.

Zapraszamy do rejestracji na: forumprzedsiebiorcow.pl.